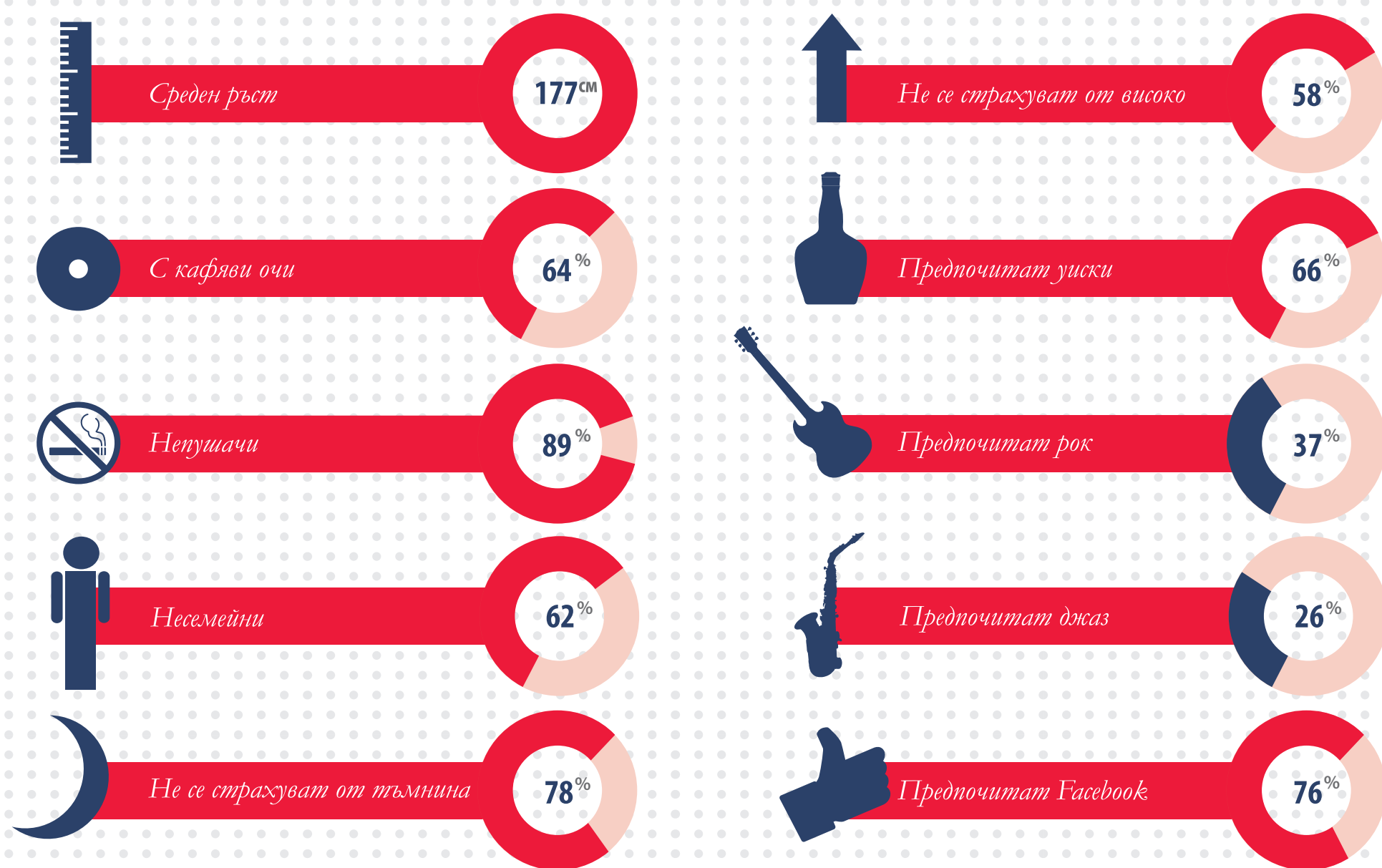


40 go 40

Какви са те?



Проектът 40 до 40

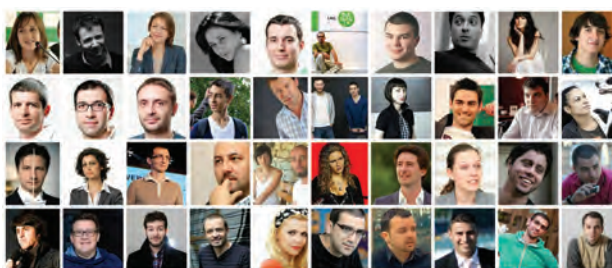
40 споделени истории

Клуб на визионера



Те са млади иноватори, те променят статуквото, те са мислещи и креативни хора с предприемачески дух. Те измислят нови подходи при решаването

на ежедневни проблеми, те създават работни места, те ни обогатяват с откритията, постиженията... **Повече на стр. 2**



Това са онези млади дами и господа, с които ти е приятно да разговаряш, а след това да разказваш техните истории, защото са те вдъхновили... **Повече на стр. 10**

КЛУБ НА ВИЗИОНЕРА

Той ще обедини отличените личности около споделянето на знания, умения, опит, нови идеи и цялостна визия по теми, свързани с развитието... **Повече на стр. 8**

Казахме, че ще ги търсим. Открихме ги.

Константин Вълков

Програмен директор на Дафик радио



Поехме предизвикателството да ги намерим. По две причини. На първо място - защото им липсва т.нар. медиен фронт. На второ, но не по важност - желанието ни да разкажем за тях, да се

запознаем с тях, да ги представим на нашите слушатели, приятели обществеността като цяло.

Какво направихме, за да ги открием?

Проведохме мозъчна атака и взехме следните решения:

да бъдат на възраст до 40 години да работят в България

да създават малки или големи, но важни неща

да имат блясък в очите

да са любопитни и - както гласи клишето - да носят предприемачески дух в сърцето си.

Това са онези млади дами и господа, с които ти е приятно да разговаряш, а след това да разказваш техните истории, защото са те вдъхновили. Независимо в коя област работят, те помагат да се движим напред.

Не е задължително да са откриватели, важно е да правят неща, полезни за обществото. Да ни помагат да раждаме свои идеи - нови, различни, позабравени или току-що родили се. Да ни накарат да се почувстваме отново деца, втрещени в новото, замечтани.

Те са до 40 години, но възрастта няма значение. Избрахме ограничението, за да сложим

някаква рамка. Нарекохме проекта "40 до 40" - за да открием 40 от тях.

И да продължим да ги търсим - година след година...

Добре дошли в специалното ни печатно издание, в което разказваме историите и постиженията на отличените 40, които открихме за първото издание на проекта "40 до 40" през 2013 година.

Обещаваме скоро да се видим отново, когато ще ви представим следващите 40. Надяваме се да ги открием.

И така, всяка година...



Проектът „40 до 40“

Те са млади иноватори, те променят статуквото, те са мислещи и креативни хора с предприемачески дух. Те измислят нови подходи при решаването на ежедневни проблеми, те създават работни места, те ни обогатяват с откритията, постиженията и креативността си.

Те са българите до 40 години, които имат значение. Те работят в различни сфери - високи технологии, бизнес, финанси, изкуство и т.н.

По аналог на редица медии, Дафик радио стартира през 2013 година проекта "40 до 40".

Защо го правим?

Проектът е с позитивен дух и има за цел да представи успешно реализирани се млади българи до 40 години, останали встрани от медийния интерес. За нас това са "следващите 40" - иновативните и креативни професионалисти, чиито истории трябва да бъдат разказани.

Откъде заимствахме идеята?

Много са страните по света, реализирали проекта "40 до 40" - от Шри Ланка до САЩ, от Австралия до Индия, проектът е популярен и се радва на голям интерес.

С какво е различен проектът в България?

Проектът у нас има амбицията не само да покаже на широката общественост 40 млади и успели в различни области българи и техните истории, но и да създаде общност между тях и да предаде знанията, идеите и примера им на подрастващите.

Как бяха избрани тези 40 в България?

Избра ги авторитетно жури от професионалисти в различни сфери на обществения живот. Финално отличените през ноември 2013 година повече от 40 личности (заради колективни отличия), не са класирани от 1 до 40.

Посланици на проекта



Георги Господинов

писател



д-р Милен Врабевски

Носител на наградата на Европейския парламент "Европейски гражданин на годината".

Послание на Георги Господинов към проекта



„В България се „успява“ прекалено лесно.

Знам, че това може да прозвучи странно и обратно на очакването. Да, в България се „успява“ прекалено лесно и бързо. Намирам подобна лекота и бързина за покваряваща. Понеже стойности и ценности още не са утвдени, няма го давното сиго на напърпаната традиция. Живеем в известна всевъзможност и вседозволеност. Без Бог, без традиция, без авторитети - всичко е възможно. Такаъв си, какъвто се самонаречеш. Перформатив, както се казва в науките за езика. С други думи тук не е толкова трудно да имаш своите 15 минути слава, но те са често буквално 15. Бързо и леснодошлата популярност бързо и лесно чезне. Защото тук лесно се бърка успех и популярност. Популярният се мисли автоматично за успял, а връзката съвсем не е толкова директна. Да вдигнем скандал в скъпа кръчма, да се явим пиян в телевизия или да си любовница на футболист е част от популярността, но не и от успеха.

Същото е и в сферата на политическото. Лицата бързо се похабяват, но трудно се сменят. И продължават да се въртят в медийния барабан. Бърза амортизация на авторитета. Публичността тук съществува твърде бързо.

В този смисъл напълно разбирам и подкрепям идеята за този проект. Неговата смелост е в няколко пункта. Първо, да се допусне, че в България съществуват талантиливи, успели в собствена си област хора, които са останали невидими за родните медии и публичност. Второ, да се издирят тези хора, да се пуснат за национално издирване, ако влезем в шегата. И трето, те да бъдат представени адекватно на обществото. Защото те са успели преди да станат популярни. За разлика от много публични фигури, които са станали популярни преди да са успели. В това виждам смисъла: тези 40 човека, които, вярвам, ще бъдат намерени, после да вдъхновят други 40, 400, 40 000. Да вдъхновяват, да мотивират. Защото едно от илената на днешната криза е криза на мотивацията да продължим да живеем и работим тук. Да преодолеем още един дефицит освен всички останали - дефицита на бъдеще.

Позволете ми да завърша с една моя любима история от литературата, разбира се. Бях в пустинята, пише Борхес, стоях и гледах безкрайните пясъци, и изведнъж ми хрумна нещо. Наведох се, взех шепя пясък, направих две-три крачки и отворих шепата си. Когато моите придружители ме попитаха какво правя, отворнах - променях пустинята.

Дами и господа, вярвам, че така се променя пустиня и общество, песчинка по песчинка, човек по човек. Пожелавам добро начало на всички в тази промяна."

Георги Господинов

Жури на проекта „40 до 40“



Име:
Радосвет Радев
Компания:
“Дарик радио” АД
Позиция:
Изпълнителен директор
Сфера на дейност:
Медии

Иновациите в България с три думи са...

Недостатъчни.

Неценени.

Нежелани.

Един мит за развитието на българския бизнес и общество.

Мит е, че законен бизнес в България правят единствено чужденците, но не и българите.

Избрано послание към проекта „40 до 40“:

“...на 40 години все още си някакъв талант и тепърва може да ти се случи най-доброто. Един от най-острите дефицити на публичното говорене в България са успешните истории на хората. Така че онзи 16 или 18-годишен наш слушател да може да си каже: “Искам да стана като него”.



Име:
Алекс Нестор
Организация:
Българска минно-геоложка камара
Позиция:
Заместник-председател на УС
Сфера на дейност:
30-годишен международен професионален опит в сферата на връзките с държавните институции и обществеността, управление на проекти,

инженерство и строителство в областта на минната, металургичната и нефтохимическата индустрии.

Иновациите в България с три думи са...

Conditio sine qua non.

Един мит за развитието на българския бизнес и общество.

Един от митовете е, че страната страда от липса на достатъчно иновативни идеи. Напротив - има не само добри идеи, а и качествени иновативни разработки - необходим е механизъм за срещата им с бизнес партньори и адекватно финансиране за внедряването им.

Избрано послание към проекта „40 до 40“:

„Тези хора ще излязат на открито, ще станат известни с това, което са направили и бизнесът със сигурност ще прояви интерес към тях. Ако техните идеи са успешни и се реализират, те ще станат пример за следващата вълна от предприемачи и хора с иновативно мислене.”



Име:
Боян Ст. Бенев
Компания:
БНТ
Позиция: Предприемач, писател, водещ Неделя x 3 (БНТ)
Сфера на дейност:
Информационни технологии; телевизия; издателска дейност

Иновациите в България с три думи са...

Определящи пътя напред.

Един мит за развитието на българския бизнес и общество.

Мит е, че България не е източник на иновации. Случват се хубави неща, липсва ни самочувствието да ги споделим със света.

Избрано послание към проекта „40 до 40“:

„...всеки ден се срещам с позитивни хора, стремящи се постоянно да променят средата около себе си. Когато обаче пътувам из България и съм далеч от тази среда, осъзнавам колко е голяма разликата във възприемането на това, че се случват и хубави неща в България. В този смисъл проектът “40 до 40” е страхотен, защото ще извади успешните истории на млади хора от различни сфери.”



Име:
Валентин Георгиев
Организация:
Американската търговска камара в България
Позиция:
Изпълнителен директор
Сфера на дейност:
Американската търговска камара е водеща бизнес организация, обединяваща над 300 американски, чуждестранни и български

компании, които оперират в страната. Мисията на организацията е да засили икономическите връзки между американските и българските предприятия.

Иновациите в България с три думи са...

Да бъдеш свободен!

Един мит за развитието на българския бизнес и общество.

Мит е, че сме много назад спрямо останалите държави. Ниското ни самочувствие всъщност е неоправдано предвид завидните успехи, които добре подготвените ни специалисти постигат, когато им се даде шанс за реализация.

Избрано послание към проекта „40 до 40“:

„С този проект и с участието си в “40 до 40” искаме да произведем оптимистични новини. Въпреки всичко в България има хора, които създават, творят, работят и вървят напред. Те са креативни и иновативни, хора с широк поглед. Ние ще се опитаме да им помогнем и да ги открийм, да говорим за техните успехи.”

“Много е важно да бъдат променени клишетата...”



Име:
Гергана Паси
Позиция:
Посланик на новите технологии в България
Сфера на дейност:
Информационни и комуникационни технологии в областта на образованието; предприемачество; интернет

Иновациите в България с три думи са...
Предизвикателство, необходимост и вдъхновение.

Един мит за развитието на българския бизнес и общество.
Мит е, че успешният човек не познава провала. Той се е провалял много повече пъти...

Избрано послание към проекта „40 до 40“:

„Много е важно да бъдат променени клишетата и разбиранията ни за успели хора. За мен успелите хора са тези, с които даваме пример и като родители се опитваме да възпитаваме децата си. Дългите години на преход деформираха разбирането за успял човек, затова ми се струва много важно като контрапункт това, което Дарик радио прави с проекта “40 до 40”.



Име:
Жечко Кюркчиев
Компания:
Теси ООД
Позиция:
Управител
Сфера на дейност:
Бойлери и отоплителни уреди за дома

Иновациите в България с три думи са...
Подценявани и недостатъчни.

Един мит за развитието на българския бизнес и общество.
Често чувам, че в България бизнесът продължава да се случва само чрез измама, корупция и куфарчета с червени пари...

Избрано послание към проекта „40 до 40“:

„Проектът “40 до 40” ме грабна веднага и нямаш колебания дали да участвам, просто въпросът беше как. Проектът е от изключително значение, защото целият процес ще доведе до това много повече хора и до, и след 40-те си години да бъдат мотивирани и да останат в България.”



Име:
Катерина Буюклиева
Компания:
Медия Клуб ООД
Позиция:
Управител
Сфера на дейност:
Стратегическо управление на рекламни кампании

Иновациите в България с три думи са...
Срещи с необичайното.

Един мит за развитието на българския бизнес и общество.
Мит е, че можем да създадем нещо различно, копирайки различието на другите.

Избрано послание към проекта „40 до 40“:

„Новите идеи се случват, когато идват хора с желание да сменят стандарта, когато няма място за идеи в съществуващия формат - тоест новата идея не може да бъде поставена в обичайната среда. Ето защо е необходимо да се побутнат иновационното мислене и отношението към идейните хора, чрез създаване на възможности за нови стандарти. Когато има това разбиране, нещата започват да се случват.”



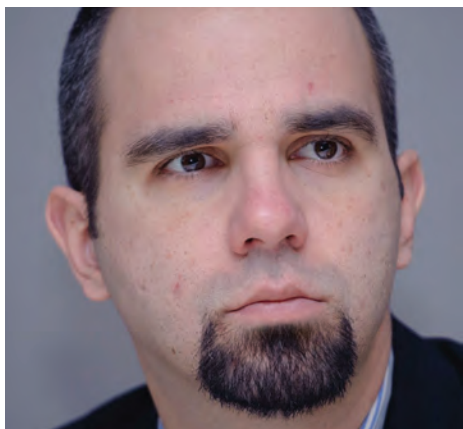
Име:
Макс Гурвиц
Компания:
“Терес Капитал”
Позиция:
Партньор “Рисков капитал”
Сфера на дейност:
Инвестиции с рисков капитал в бързо растящи компании

Иновациите в България с три думи са...
Все повече. Предимно в сектори, където имаме предимство да създаваме - с много мерак и с малко разходи.

Един мит за развитието на българския бизнес и общество.
Убеден съм, че най-големият мит, в който прекалено много хора все още вярват, е че “ние не можем”, “няма кой да ни оправи”, “какво ли добро може да се случи тук” и т.н. Трябва ни кардинална промяна в работата с младите перспективни хора, за да подтиснем този менталитет завинаги.

Избрано послание към проекта „40 до 40“:

„Искам да си пожелаем с проекта “40 до 40” да игнорираме от ежедневието си типичния български израз “Някой трябва да ни оправи”, да видим и оценим потенциала си чрез смислените хора на България.”



Име:
Първан Симеонов
Компания:
Галъп интернешънъл
Позиция:
Председател на съвета на директорите
Сфера на дейност:
Политология, изследвания на общественото мнение

Иновациите в България с три думи са...

Необходими, дефицитни и възможни.

Един мит за развитието на българския бизнес и общество.

Всяко обобщение за българското общество рискува лесно да заприлича на мит. Затова нека не се мъчим да правим обобщения. Достатъчно е всеки да си върши честно и съвестно работата.

Избрано послание към проекта „40 до 40“:

„Този проект е ценен наистина заради своя подтекст, а не заради самата класация. Чрез него ще излезе наяве фактът, че въпреки враждебната и не особено приятна за развитие българска среда тук има хора, които променят средата в положителна посока. Този проект ще произведе и един пример за обществото ни, което в момента е разединено, обезверено, страда от липса на примери и авторитети, от стойност.“



Име:
Петя Димитрова
Компания:
Пощенска банка
Позиция:
Главен изпълнителен директор
Сфера на дейност:
Банки и финанси

Иновациите в България с три думи са...

Необходими, недостатъчни, възможни.

Един мит за развитието на българския бизнес и общество.

Умните и образованите хора не остават в страната. Надявам се, че с проекта на Дарик Радио ще развенчаем този мит и ще покажем младите, успешни и иновативни хора, избрали да останат в България и да развиват своя бизнес и идеи именно тук.

Избрано послание към проекта „40 до 40“:

„През последните години медиите в България показват само политически личности, а хората, от които трябва да се взима пример и вдъхновяват, остават в сянка от медийния интерес. Вярваме, че този проект ще покаже на обществото и младите хора, че има и друг път за развитие, че има хора, които въпреки всичко са направили и правят ценни неща за страната ни.“



Име:
Румен Янчев
Компания:
ЗАД „Булстрад Виена иншурънс груп“
Позиция:
Изпълнителен директор и председател на Управителния съвет
Сфера на дейност:
Застраховане

Иновациите в България с три думи са...

Необходими, но недостатъчни и нецеленасочени.

Един мит за развитието на българския бизнес и общество.

Мит е, че членството в Европейския съюз ще ни превърне лесно и бързо в европейци. Убеден съм, че това ще е дълъг и труден процес.

Избрано послание към проекта „40 до 40“:

„Надявам се проектът да открои различни хора от най-различни сфери. Индивидуалисти, които са намерили своя път за развитие, отдадени са на своята сфера. Разчитам на голямото многообразие, което средата предлага и в която тези хора ни казват “ето, аз съм тук и съм направил това”.“



4040.dariknews.bg

IT'S YOU.

DISCOVER A WORLD OF POSSIBILITIES



PHILIP MORRIS BULGARIA EOOD

Първите 40 са вече факт



27.11.2013, Motto

На закрыта сесия членовете на журито на проекта „40 до 40“, по критерии, изготвени от Gallup International, отличи 40 измежду 150 номинирани. Сред отличените

има 4 колективни номинации, които обединяват няколко човека около една идея, успешен проект или бизнес.

На церемонията, последвала избора, Никола Янев-най-младият участник в проекта-получи приза “Пръв между равни”.

Резултатите от гласуването бяха споделени в компанията на партньори, приятели и журналисти. Специални послания към отличените отправиха посланиците на проекта - писателят Георги Господинов и д-р Милен Врабевски, носител

на наградата на Европейския парламент Европейски гражданин на годината.

Какво предстои?

Специален сайт

През пролетта на 2014 година ще бъде създаден специален сайт на проекта, където всеки от отличените ще има собствена страница с:

- кратка визитка и снимка
- поле с новини, с цел проследяване на актуалните проекти на всеки
- възможност за следване в социалните мрежи.

Клуб на Визионера

На 24 март 2014 година в Гранд хотел София ще обявим създаването на Клуб на Визионера. Идеята е той да обедини отличените през 2013 година и всяка следваща в проекта “40 до 40”.

КЛУБ НА ВИЗИОНЕРА

Срещите

40 Under 40 Talks

Проектът “40 до 40” на Дарик радио не е просто класация...

Той постави началото на общност на повече от 40 активни и иновативни професионалисти от различни области, които да споделят идеи, общи цели, да си взаимодействат и да променят средата около тях заедно.

Като част от годишната програма на проекта ще се състоят регулярни срещи, които да обединяват членовете на новосъздадения „Клуб на Визионера“. Тази общност ще се разширява с всяко следващо издание и това ще прибавя към потенциала на тези млади хора още много възможности за развитие и реализация на нови идеи.

Регулярните срещи на отличените ще са с акцент върху различни теми от обществения живот. Всяка една от срещите ще събира послания на членовете на клуба и ще ги споделя в публичното пространство.

40 Under 40 Talks # 1



4.02.2014, +Това

40 Under 40 Talks #1 представи програмата на проекта за 2014 година, насърчи активната комуникация между отличените в проекта и даде възможност за споделяне на мнения, идеи и осъществени проекти.



Мястото, на което винаги бих се върнал - Bosch Car Service се грижи за моя автомобил



- ▶ Преглед при покупка на автомобил
- ▶ Сезонни инспекции
- ▶ Диагностика
- ▶ Смяна и продажба на консумативи
- ▶ Оригинални резервни части Bosch
- ▶ Гаранция за ремонта и частите

За повече информация посетете www.bosch-service.bg



Всичко, от което се нуждае Вашият автомобил

40 ДУШИ ДО 40 ГОДИНИ, КОИТО ВДЪХНОВЯВАТ



Адел Закут, архитект

Създател на дигитално студио „Despark” и на онлайн платформите за архитектура и дизайн openbuildings.com и clippings.com

Възраст: 27

Впечатли журито на 40 до 40 с...

смелостта да стартира бизнес в България, който да се развива като международен и да предоставя интересни социални и технологични решения за архитектурната среда и не само.

Идеята...

да прави с любов проекти, които да са полезни за бизнес и обществената среда в България.

Образованието...

Архитектура, Лондон.

Професионалната страст...

не е една.

Променя...

схващанията за това как можеш да започнеш от нулата.

Екипът...

за него е важно да се чувства добре на работното си място.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Започнал съм от нулата и съм стартирал сам. Смятам, че ако човек има желание, не бива да го е страх от неуспех”
- „За мен България е доста интересно място за бизнес, защото проблемите, които съществуват тук са потенциал за развитие. Това е пазар, който трябва и може да се развие.”
- „Ако стартираш бизнес и той пропадне, не настъпва края на света. Учиш се от това и пробваш отново. Освен успешните бизнеси, съм имал и неуспешни. Много лесно е да си намиращ причини да не направиш нещо.”



Борислав Борисов

Основател на първата по рода си като концепция Асоциация на българските села

Възраст: 35

Впечатли журито на 40 до 40 с...

онлайн платформите fermer.bg и selo.bg, които обединяват българските фермери, подпомагат споделянето на знания и добри практики и насърчават запазването на традициите и развитието на българските села.

Идеята... му е да стимулира новите форми на взаимодействие между секторите на икономиката с цел развитие на българското село.

Образованието...

Аграрен мениджмънт.

Професионалната страст...

аграрната икономика.

Променя...

нагласите на българските фермери и им дава повече възможности.

Екипът...

има нагласата на променя средата, в която да могат българските фермери да получават повече възможности.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Много хора ми казват, че селото няма бъдеще. Аз обаче мисля, че е важно да даваме примери и да заразяваме повече хора с добри идеи и стимули. Да докажем на повече хора, че може да се живее добре и на село.”
- „Едно от нещата, с които се гордеем е, че сме пионери в създаването на тези интернет-платформи. Те обединяват много хора, живеещи в селата и техните фермери. Те дадоха възможност на фермерите да повишат своите доходи, да излязат от регионалното ниво, където живеят, работят и продават.”
- „Аз съм абсолютен меломан. Слушам различни стилове. Преди години свирех на пиано и това е развило у мен някакви музикални усещания.”



Веселина Сариева

Организатор на фестивала „Нощ на музеите в Пловдив”

Възраст: 35

Впечатли журито на 40 до 40 с...

проектите, с които насърчава съвременното българско изкуство и по-специално успешният фестивал „Нощ на музеите и галериите”, Пловдив.

Идеята...

й е да покаже потенциала на град Пловдив, да го превърне в притегателен център за култура и да даде възможност на много млади творци да реализират проектите си.

Образованието...

Славянска филология.

Професионалната страст...

посвещава на писането, изложбите, фондация Open arts...

Променя...

градската среда, публичните пространства, нагласата на хората...

Екипът...

е съставен от куп вдъхновяващи хора.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Увереността идва с отношението на другите към теб и твоя екип. Потенциалът на инициативата също дава увереност. Като цяло съм не толкова самоуверена, а по-скоро готова да рискувам.”
- „Лидер си, когато избягваш клишето. Когато правиш нещо повече и по-различно, което никой не може да дефинира. То е уникално и е твое.”
- „Стремя се да бъда внимателна по пътя. Около мен има млади хора, които непрекъснато учат и поемат в някаква посока. Аз ги пускам и им давам възможност да развиват собствени неща.”



Владимир Тодоров

Председател на Българската асоциация на пострадалите при катастрофи

Възраст: 40

Впечатли журито на 40 до 40 с...

това, че инициира много иновативни и успешни проекти за намаляване на произшествията по пътищата.

Идеята...

да има организация, която да подпомага, съдейства и консултира пострадалите при катастрофи в България.

Образованието...

Право, Софийски университет „Св. Климент Охридски”

Професионалната страст...

да създава възможности за подпомагане на пострадали при катастрофи.

Променя...

много човешки съдби.

Екипът...

е посветен на много важна за обществото ни кауза.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „За последните 3 години това беше едно от малкото позитивни неща, случили се в тази държава. Спасили сме над 1000 души. Като икономически ефект това - по данни на Европейската комисия - са около два милиарда лева.”
- „Да има толерантност и уважение към другия.”
- „Няма нищо лошо родителят да подари кола на порасналото си дете по случай завършване на средното му образование, стига да знае, че трябва да отдели не само пари, но и време, за да му предаде своя опит.”



Вячеслав Стоянов

Създател на проекти за велосипедни туристически обиколки в градска среда
Възраст: 39

Впечатли журито на 40 до 40 с...

личността си на смел пътешественик, заради проектите си Varna Green Tour, Sofia Green Tour и кампаниите Sun day, Cycling morning, Cycling night.

Идеята...

му е да прави полезни за хората проекти.

Професионалната страст...

велосипедните обиколки. Има изминати с велосипед повече от 70000 километра в 40 държави.

Променя...

градската среда и нагласите на хората за използването на велосипед в нея.

Екипът...

за различните инициативи често е съставен от десетки доброволци.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Ако говорим за възраст, не бих казал, че има граница. Няма граници в живота на хората, които имат идеи. Дори баба ми може да роди гениална мисъл и да роди интересен проект.”
- „Човек винаги иска да получи нещо в замяна. Когато си намерим работа, искаме да получаваме заплата. Когато създаваш нещо позитивно, искаш и да получиш нещо позитивно, защото енергията е една и съща. По тази причина такива инициативи, които не носят печалба във вид на пари, ти носят друга печалба - една невероятно позитивна енергия като усмивки, хора, приятели.”
- „Мотивират ме негативните хора, които все се оплакват от държавата, от мястото, където живеят. Според мен не трябва да се гледа по този начин. Трябва да сме онзи действащ електрон, който задвижва процесите. Ако искаме по-хубав живот, нека си го създадем.”



Георги Камов

Основател на компанията Nextdoor, която адаптира иновационни подходи в бизнеса и живота
Възраст: 31

Впечатли журито на 40 до 40 с...

концепциите си за дизайн на мислене и създаване на преживявания.

Идеята...

му е да отговори на една голяма липса при българските компании - откриването на нови идеи и тяхното превръщане в иновативни продукти и услуги.

Образованието...

Политология и Европейски изследвания.

Професионалната страст...

социалните иновации.

Променя...

нагласите хората. Израз на това е посланието му в текста на „Дестинация номер 1”.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „За мен критичната маса от хора, които променят държави, компании, общества, го постигат, когато се обединят и започнат да правят нещата заедно.”
- „За да се реши най-добре един социален проблем, е важно да се намерят хората, които вече са стигнали до някакво решение, модел. В цяла България има хора, които са се обединили с други хора и са направили нещо полезно за своята област. Това са хората, на които трябва да се помогне и да им се даде шанс да разширят своята дейност. Да бъдат разказвани истории за тях, да ги познаваме.”
- „Ние ще можем да бъдем „Дестинация №1”, когато работим с всички останали.”



Георги Чиков

Разработил уникална за света протеза. Работи над проект за създаване на екзоскелет
Възраст: 25

Впечатли журито на 40 до 40 с...

със сериозни проекти в сферата на медицинската техника и електроника като: Smart hand - изкуствен крайник, задвижван с импулси на тялото и 3D принтиране, което дава възможност да се създават прототипи.

Идеята...

за smart hand му идва спонтанно и я показва за първи път като част от своята дипломна работа.

Образованието...

Електроника, Медицинска техника, а в момента Иновации и предприемачество.

Професионалната страст...

технологичните иновации.

Променя...

живота на хора, които имат нужда от това.

Екипът...

му е съставен от 7 души, трима от тях се занимават с бизнес, а останалите четирима са се посветили на техническата дейност.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „По принцип иновациите по-лесно могат да се случват в страни като нашата, където твоят иновативен проект може да изгъкне като нещо интересно и ново за времето си.”
- „Мечтая тези мои иновативни бъдещи проекти да променят не само средата в България, но и по света.”
- „Решението не е всички да бягаме от проблемите. Аз ще се чувствам добре в една развита среда. Ето защо идеята ми е не да постигна някакво богатство, а да развия средата около себе си. Когато средата е благоприятна, аз ще се чувствам добре в нея.”



Георги Чоков

Биотехнолог. Разработил технология за ин-витро размножаване на растения
Възраст: 28

Впечатли журито на 40 до 40 с...

това, че работи в една малко разработена в България област - тъканно размножаване на растенията.

Идеята...

да развива в синхрон с природата технология, която осигурява както добра производителност, така и гарантира, че растенията родени по този начин, ще са по-здрави.

Образованието...

Биотехнология, Софийски университет „Св. Климент Охридски”

Професионалната страст...

биотехнологии и иновации.

Променя...

средата, в която работи, като внедрява полезни иновации.

Екипът...

с негови думи е „най-добрия”.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Ако няма съпротивление, няма развитие.”
- „В България можеш да променяш средата, в която живееш и работиш много по-лесно, отколкото да трябва да го правиш адаптирайки се към стандартите на друга държава.”
- „Най-големият успех и стимул за мен е, че правим нещо, което има стойност.”



Гери Турийска

Създател на „Пощенска кутия за приказки”

Възраст: 29

Впечатли журито на 40 до 40 с...
„Пощенска кутия за приказки”- проект, който създаде поле за творческа изява на незнани и начинаещи български литературни автори.

Идеята...

за проекта идва случайно, но остава в сърцата на публиката, защото е събирателен за много хора, които принципно не са отдадени на литературата.

Образованието...

й е свързано с модата.

Професионалната страст...

меди и творчество в сферата на литературата и музиката.

Променя...

или по-скоро вдъхновява различни хора.

Екипът...

или един от екипите е група „Рубикуб”.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Имам усещането, че съм успяла в нещо съществено благодарение на „Пощенска кутия за приказки”. Вече няма съмнение, че този проект е успешен. Съдя по многото интересни хора, които го посещават.”
- „На събитието поставих една червена пощенска кутия и поканих всички присъстващи да пуснат в нея любовни писма. Те се разпалиха и вдъхновиха. После, като ги прочетох вкъщи, харесах много от тях. Не исках посланията в тези писма да стигнат само до мен.”
- „Като навърша 40 години ще съм или медиен магнат, или първата поетеса в космоса.”



Дарин Маджаров

Създател на онлайн образователната платформа „уча.се”

Възраст: 26

Впечатли журито на 40 до 40 с...
образователната платформа за видео уроци уча.се

Идеята...

е на учителите и учениците да се предостави по-леснодостъпна и интересна технология за обучение.

Образованието...

Електроника, Германия

Професионалната страст...

технологии и образование.

Променя...

нагласата на учениците за образованието.

Екипът...

вече е от 36 човека, обединени от една идея.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Чрез образование е трудно да се прави бизнес, защото хората го считат за нещо безплатно.”
- „От спорта взех дисциплината. Спортът ме научи да работя в екип. Разви у мен уменията да работя, забавлявайки се. Сега пренасям това умение във видео уроците.”
- „През целия ми живот обаче съм се сблъсквал с какви ли не дефекти в образованието, които съм се опитвал да подобрявам.”



Делчо Делчев

Архитект. Член на сдружение „Трансформатори”

Възраст: 34

Впечатли журито на 40 до 40 с...
проектите на „Трансформатори”, които преобразяват градската среда.

Идеята...

да се улавя енергията на градските пространства и да се насочва в правилната посока.

Образованието...

Архитектура

Професионалната страст...

Архитектурата

Променя...

архитектурната среда на града, чрез провокация.

Екипът...

е заедно от 2009 година и събира около себе си много съмишленици.

3 неща, които сподели с Дарик ...

- „Този своеобразен “mapping” на лидери е много иновативен и качествен проект. Струва си да се показват подобни хора, защото по инерция или по друга причина медиите се занимават предимно с теми и личности, които не са градивни и позитивни.”
- „В офиса ми веднага се пусна шега, че това са новите Свети Четиридесет мъченици. Предполагам, всеки от тези 40 души в момента “се пече на бавен огън” от Дарик радио, но се надявам от това да произлязат само позитивни неща.”
- „... този проект създава мрежа от хора, повечето от които не се познават помежду си, а от подобна връзка може да произлязат много ценни взаимодействия в бъдеще.”



Евгения Пеева

Основател на фондация „Заедно в час”

Възраст: 27

Впечатли журито на 40 до 40 с...
каузата си да стимулира и развива качествено образование в България, чрез талантиливи и млади хора, избрали учителската професия.

Идеята...

да се насочват усилия към най-нуждаещите се училища в страната и да се действа там, където децата имат необходимост да бъдат мотивирани и да се развиват личностно и професионално.

Образованието...

Икономика, политология и социология, Харвард.

Професионалната страст...

образованието.

Променя...

и стимулира с дейността си възможностите и напредъка на хиляди ученици в десетки училища в България.

Екипът...

е съставен от 22 човека и около 100 учителя.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Заедно в час” няма само пряк смисъл. То означава, че сме “на гребена на вълната”, че се стремим напред, че търсим промяна, че сме иновативни.”
- „Успокояващото е, че всяко дете може да се промени - това доказваме не само с нашите успешни образователни практики, но това сочи и международният опит, от който черпим знания и идеи.”
- „За нас е по-важно да анализираме успехите в качеството, не в количеството”.



Елена Маринова

Работи по проекти, свързани с разпознаването на България като IT дестинация, президент на „Мусала софт”
Възраст: 36

Впечатли журито на 40 до 40 с...

активната си дейност в посока развитие на потенциала на младите хора в сферата на иновациите и IT сектора.

Идеята...

да подпомага активно развитието на българския бизнес климат, IT образование, наука и иновации и младите таланти.

Образованието...

Икономика и Стратегическо управление

Професионалната страст...

IT индустрия и развитие на таланта на младите лидери.

Променя...

средата, в която работи.

Екипът...

в началото е съставен само от неколцина бивши състезатели по информатика.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „За мен лидер означава да имаш някакви цели и посоки. Да върваш в идеите си и да успяваш да увлечеш повече хора след себе си.”
- „Вярвам, че хората сме добри. Вярвам, че можем да бъдем позитивни. Едно от нещата, в които особено вярвам, е, че образованието е много важно за целия свят. Добре би било да инвестираме в него повече усилия и средства.”
- „Мисля, че е важно всички родители да бъдат отворени към децата си и да им предоставят такива възможности. Това няма нищо общо с парите. Възможностите да прочетеш книга, да отидеш на планина, да ти бъде обяснено някакво природно явление - всичко това не е свързано с пари, а те обогатява духовно.”



Емил Джасим

Създател на платформа за електронно обучение, програмен директор на „Център за образователни инициативи”;
Възраст: 31

Впечатли журито на 40 до 40 с...

амбицията си да реализира проекти, които дават възможност за алтернативно образование.

Идеята...

да направи качествено образование достъпно до всеки български ученик, независимо къде живее.

Образованието...

История

Професионалната страст...

учителската професия.

Променя...

начина на обучение на стотици ученици.

Екипът...

е в лицето на Цветан Цветански, Петър Цветков и още няколко съмишленика.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Надявам се да се създадат повече предпоставки, за да може всяко дете да получава еднакви възможности, независимо от това дали живее в малък или в голям град. Да бъде научено за живота, а не за училището.”
- „...добрата новина е, че до осем години преподавателският състав трябва да бъде пенсиониран. След осем години можем да вкараме в образованието свежо мислещи и млади хора.”
- „Един от големите проблеми на нашето образование е, че не учим децата на никакви умения. В съвременния свят се търсят най-вече умения.”



Елвин Гури

Инвеститор - подкрепя образователни каузи



Ивайло Николов

Представител на младежката организация JCI в България
Възраст: 30

Впечатли журито на 40 до 40 с...

проекта „Сливи за смет”.

Идеята...

да реализира проекти, които да развиват обществото ни като цяло.

Образованието...

Технически университет

Професионалната страст...

доброволчество, лидерство и социални проекти.

Променя...

себе си в средата, която работи, защото за успеха е важно да изградиш едно мотивирано ядро от хора.

Екипът...

са тези, които искат да бъдат утрешни лидери, които дръзват да правят първата крачка за решаването на проблемите.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Аз вярвам, че държавата, в която живеем, е прекрасна. Ако всички заедно си подадем ръка и се опитаме да работим за промяна, след време можем да станем една от развитите държави в Европейския съюз.”
- „Ако кажем, че на 20 години човек има много ентусиазъм и малко опит, а на 40 усеща обратното, то на 30 години той е в перфектната среда.”
- „...радвам се, че сте започнали тази инициатива, за да може хората да се уверят, че има млади и проактивни личности. Да се запознаят - чрез радио ефира - с тези иновативни хора, които търсят позитивното в България.”



Ивайло Христов

Ментор по устойчиво предприемачество; съосновател на „Komfo” - разработва софтуер за ефективно използване на социалните мрежи;
Възраст: 31

Впечатли журито на 40 до 40 с...

това, че е имал смелост да стартира бизнес в България, да подпомага развитието на технологиите у нас и да увлича млади хора да тръгнат по неговия път.

Идеята...

да стартира успешна компания и да предаде знанията си за предприемачеството като ментор на млади хора.

Образованието...

Електронен бизнес и управление, Софийски университет

Професионалната страст...

бизнес развитие и предприемачество.

Променя...

схващането, че да правиш добър бизнес в България е трудно и дори невъзможно.

Екипът...

на компанията е с повече от 50 служители.

3 неща, които сподели с Дарик ...

- „Много мои приятели и познати, които са били навън и са се върнали. Това е страхотно. По този начин специалистите черпят от опита в чужбина и след това се връщат, за да го пренесат у нас.”
- „Където и човек да отиде заменя едни предизвикателства с други. Въпросът е в това какво е готов да жертва и да замени.”
- „Често пъти, на конференции и лекции, срещаме хора, които мислят, че не може да се прави бизнес в България. Това не е вярно. Искаме да бъдем лидери, за да можем да убедим хората в нашата позиция, че е възможно да има бизнес в България.”



Ивелин Моллов

Иноватор в благотворителността - разработва приложенията Walk2help и VOLOFY.
Възраст: 22

Впечатли журито на 40 до 40 с...
с начина, по който един млад човек свързва технологиите със социални каузи.

Идеята...
на тези проекти е да се улесни събирането на разнообразни умения и ресурси, необходими за реализацията на добри каузи.

Образованието...
Информатика

Професионалната страст...
новите технологии и социални иновации.

Променя...
начина, по който могат да се правят добрини.

Екипът...
има за цел да дава възможност на хората да подпомагат различни каузи, чрез съвременните технологии.

3 неща, които сподели с Дарик...
• „...тази номинация е един кредит, който ще мотивира и окуражи всеки един от „40 до 40“ да продължи да прави това, което прави и да знае, че има хора, които го подкрепят и насърчават. Другата добра идея е, че тази класация ще вдъхнови и други млади хора.”
• „За мен и екипа ни е важно да помагаме за български каузи, защото е много важно да виждаш, че средата край теб се променя. Това е най-вдъхновяващото.”
• „Това, че има проблеми, означава, че имаш много повече възможности да направиш нещо. Моят принцип е, че извън България е хубаво да ходиш и да правиш бизнес, но котвата винаги трябва да е хвърлена там, откъдето си.”



Йоана Велева

Създател на „+ Това” - нов тип градско пространство за срещи и събития
Възраст: 33

Впечатли журито на 40 до 40 с...
пространството +Това, мястото, което насърчава концентриране на проактивните млади хора.

Идеята...
е едно пространство с много функции, съществуващи едновременно по непретенциозен начин.

Образованието...
Социология

Професионалната страст...
+Това

Променя...
социалната среда и провокира взаимодействия.

Екипът...
е от хора с различни интереси, които си приличат по това, че изповядват общи ценности, разбирания за живота и имат общи идеи.

3 неща, които сподели с Дарик...
• „Видът, който +Това придоби, е не само наша заслуга, но и на хората. Не е идея, която просто искаме да реализираме.”
• „...пространството създава възможност да общуваш с интересни хора, да се информираш, да съпреживееш нещо различно.”
• „Идват и дават най-доброто от себе си, защото обстановката ги предразполага. Идваш и нямаш усещането, че искаш да говориш за проблемите си. Самата среда предразполага раждането на идеи и обсъждането им.”



Кирил Митов

Основател и ръководител на първите по рода си училище и състезание по роботика в България
Възраст: 27

Впечатли журито на 40 до 40 с...
Roborantans – училище по роботика и целта това начинание да предостави на децата един по-практичен поглед към науката.

Идеята...
да събуди и затвърди интереса на учениците към физика, информационни и комуникационни технологии, математика и като цяло технически науки.

Образованието...
Електронни системи

Професионалната страст...
роботика и предприемачество.

Променя...
нагласата на децата към техническите науки и ги запалва по роботиката.

Екипът...
успява за три години да достигне до хиляди ученици, които в следващите години ще могат да променят средата, в която живеят.

3 неща, които сподели с Дарик...
• „В момента, в който започнем да търсим лидери, които да бъдат честни, упорити, с перспективи, те ще се появят.”
• „Следващия път направете класацията „42 до 42“, защото в инженерната наука много хора се бързат с това число и може да хванете много тънки моменти. 42 е отговорът на много въпроси и се използва в много алгоритми.”
• „...като погледнем как се развива интернет, как се развива в глобален аспект общуването между хората, все повече се убеждаваме, че правилата ги залагат инженерите. Начинът, по който общуваме в онлайн пространството, определя и софтуерът, който измисляме.”



Кирил Русев

Съосновател на компанията „Nimero”, която създава софтуер за интерактивно преподаване в училищата
Възраст: 27

Впечатли журито на 40 до 40 с...
участието си в създаването на образователните платформи „Envision”, „Jumpido”, които по иновативен начин подпомагат учебния процес на децата в България.

Идеята...
е чрез съвременни средства децата да вземат активно участие в своето образование, а не да бъдат пасивни слушатели и зрители.

Образованието...
Мениджмънт, Лесгър, Великобритания

Професионалната страст...
иновации и образование.

Променя...
и търси начини да разнообрази методите на образование.

Екипът...
с който започва се състои от Дилян Русев, Никола Косев, Рая Юнакова.

3 неща, които сподели с Дарик...
• „Мисля, че реализирахме нашият проект понеже вярвахме в неговия успех и положихме усилия от сърце.”
• „Не се ограничаваме само с това което правим. Нашата борба е информационните технологии да влязат в класните стаи, защото те може да помогнат на децата да бъдат по-ангажирани, да им е по-интересно и да научат повече.”
• „За мен да бъдеш иновативен няма възраст.”



Крис Георгиев

Предприемач, един от създателите на онлайн платформата imagga.com и организатор на StartUp Weekend Sofia
Възраст: 36

Впечатли журито на 40 до 40 с...

уеб ентусиазма си да развива предприемаческата среда в България, чрез успешни инициативи като: Start-Up Academy, Imagga, Open Coffee, StartUp Weekend Sofia и други.

Идеята...

му е да насърчава младите хора да стартират собствен бизнес и сами да диктуват своето бъдеще.

Образованието...

Технологии и предприемачество, Софийски университет "Св. Климент Охридски".

Професионалната страст...

дигитален маркетинг и предприемачество.

Променя...

предприемаческата среда в България и насърчава нейното развитие.

Екипът...

на Imagga се състои от шест души, които се опитват да помогнат на бизнеси и хора да организират своето дигитално съдържание.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Епохата, в която живеем, личното пространство на човека е ограничено единствено до мислите му.”
- „Според мен всяка нация има нужда от хора, които носят промяна и са готови да рискуват.”
- „Надежда има, ако се даде шанс на младите хора да споделят своите идеи и да реализират проектите си в България.”



Кристин Чавдаров,

Организатор на инициативата „Аз мога - тук и сега”
Възраст: 24

Впечатли журито на 40 до 40 с...

проекта „Аз мога – тук и сега” – национално състезание и академия по информационни технологии и визуални изкуства за деца.

Идеята...

да се направи едно нестандартно състезание, което да насърчава таланта на децата и да им дава възможност за развитие.

Образованието...

Комуникации и Мултимедиен дизайн, Аахен, Германия

Професионалната страст...

бизнес, образование и дизайн.

Променя...

или може би ще промени и мотивира много млади хора с най-актуалния си проект „Похода на вдъхновителите”.

Екипът...

му е различен в различните начинания.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Да си успял в предприемачеството или в бизнеса не винаги значи да си добър човек.”
- „Не съм съгласен с това, че за младите хора няма бъдеще в България и мнозина напускат страната. Мога да изброя поне 30 души на моята възраст, които се развиват и работят тук.”
- „Според мен трябва в училищата да има млади учители, които да помогнат на децата да подобрят знанията си, да развият полезни за тях умения и способности по различните дисциплини.”



Кристиан Митов

Основател на организацията „Free Sofia Tour”
Възраст: 29

Впечатли журито на 40 до 40 с...

социални проекти като “Free Sofia Tour”; “The new Sofia pub crawl”; „Balkan bites”, които представят забележителностите и традициите на България.

Идеята...

с нестандартни инициативи да развива алтернативния туризъм в България.

Образованието...

Инженерен дизайн в Манхайм, Германия

Професионалната страст...

социални иновации

Променя...

начина, по който се популяризира България като туристическа дестинация.

Екипът...

с който стартира са Ваня Никова, Теди Зарева и Бойко Благоев.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „...опознавайки се, хората от различни култури се сближават и предразсъдъците падат.”
- „...искам да кажа на всички млади хора да са смели и да рискуват. Да не преследват натрапени им цели а да вършат това, което им е по сърце за да се чувстват щастливи.”
- „Това, на което ме научи животът в Германия е, че всичко е постижимо. Трябват само търпение и упоритост.”



Маги Малеева

Основател на компаниите Capasca /мода/, Harmonica/биопродукти/, Горичка /инициатива за устойчиво развитие/
Възраст: 39

Впечатли журито на 40 до 40 с ...

проектите, които реализира успешно извън спортната си кариера на тенисистка.

Идеята...

да прокара екологична перспектива в области, от които тя по традиция отсъства и да въведе био продуктите като култура на консумация.

Професионалната страст...

спорта и проектите с еко насоченост.

Променя...

и развива „зелената” култура като начин на живот, правене на бизнес и отношение към природата.

Екипът...

е изграден от нейни съмишленици.

3 неща, които сподели с Дарик...

- “Ако поне няколко човека ти казват “Ааа, това не е възможно в България” значи си струва да го правиш :)”
- “Тази година в игрите на децата имаше много викане на “поставка”, свирене със свирки и български знамена. За тях протестите изглеждат като нещо нормално, което винаги го има. За мен те бяха ясен израз на несъгласие с посоката, в която се движи родината ни, едно много зареждащо събитие след години, в които се чудех дали има хора, които да си дават сметка, че това, което се случва в България, е опасно и недопустимо. Радвам се, че толкова много хора се чувстват като мен.”
- “Притеснявам се в какъв свят ще живеят децата ни. Промените в климата са най-голямото предизвикателство пред всички ни. Вече има много решения и иновации, но трябва и политическа воля.”



Максим Ешкенази

Диригент. Създател на проектите за класическа музика „Фортисимо фест“, „Фортисимо фамилия“ и „Фортисимо клас“

Възраст: 38

Впечатли журито на 40 до 40 с...

това, че е идеен двигател на 3 образователни музикални проекта, извън своята успешна професионална кариера.

Идеята...

да се даде възможност на децата да се докоснат до класическата музика и тя да стигне до по-широка публика.

Образованието...

магистърска степен за Диригент и Цигулар, Южна Калифорния

Професионалната страст...

музиката.

Променя...

средата, в която твори, обществените нагласи и отношението на децата към класическата музика.

Екипът...

му е основно подкрепен от Светлина Терзиева, Хари Ешкенази, Ростислава Генчева и Самуил Владимиров.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „При музиката не е важно да знаеш езика. Трябва само да си затвориш очите и да я почувстваш. Музиката е универсалният език.“
- „Всички хора са музикални. Музиката съществува във всяка една клетка.“
- „Моята работа е да дам класическата музика на много хора и те да се докоснат до нея.“



Мария Каракушева

Пианистка. Създава проекти, привличащи вниманието на младите хора към класическата музика, организатор на „Classic in the house“ и „Classic in the jazz“

Възраст: 28

Впечатли журито на 40 до 40 с...

музикални проекти, които представят класическата музика по един нетрадиционен начин и така тя достига до повече хора.

Идеята...

класическата музика да достигне до повече млади хора.

Образованието...

си завършва в Национална музикална академия „Проф. Панчо Владигеров“

Професионалната страст...

музиката.

Променя...

начина, по който се възприема класическата музика в България.

Екипът...

с който, работи по всеки музикален проект се събира спонтанно и я вдъхновява за нови идеи.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Според мен целта на проекта „40 до 40“ е не толкова да извади на преден план лидерите, колкото да покаже хора, които допринасят по различни начини за развитието на обществото. Дори успехите на тази личности да са за “лична консумация”, те влияят на нагласите на хората и ги променят.“
- „Едно от най-хубавите неща в работата на музиканта е възможността сам да си създава цели.“
- „Като пораснеш, има два варианта – или да направиш труда си самоцел, т.е. да използваш тази дарба само за себе си, или да откриеш начина, по който това, което правиш, да носи полза и за другите.“



Марияна Хамнова

Съосновател на back2bg.com - организация за професионална реализация на българи с образование и опит в чужбина

Възраст: 30

Впечатли журито на 40 до 40 с...

реализацията на проекти и инициативи, свързани с насърчаването на повече млади българи с образование и/или опит в чужбина да се завръщат обратно в България и да се развиват професионално тук.

Идеята...

да се покажат възможностите за развитие у нас, да се мотивират повече млади хора да се завръща в родината си, а докато са в чужбина да спомагат за изграждането на съвременен и положителен имидж на България пред света.

Образованието... Социология и управление, Констанц, Германия

Професионалната страст...

бизнес развитие и социални каузи.

Променя... с проектите си предразсъдъците спрямо България, по отношение на потенциала, които има страната и възможностите за развитие, които предлага

Екипът... й е малък, сплотен и споделящ обща визия.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „България като място за успех“ е кауза, в която вярвам и за която се боря всеки ден. Смятам, всеки сам гради своето щастие и е отговорен за успехите и неуспехите си. Ако нещо не ти харесва тук, то трябва да го пречуниш през собствените ти възгледи и идеи и да се опиташ да намериш работещия за теб механизъм.“
- „Да се върнеш обратно в България доста често се приема като стъпка назад - много жалко! За тези, които все още се колебаят, мога само да кажа - за мен това беше най-голямата стъпка напред. Лесно няма накъде, така че, когато правиш жертви и компромиси, чувството, че го правиш за някаква кауза, в която силно вярваш, е най-силният мотиватор.“
- „Живеем в един толкова глобален и динамичен свят, че постоянно откривам все нови и нови предизвикателства и успявам да интегрирам част от тях в работата си - това ме кара да се чувствам истински полезна и удовлетворена, както в личен, така и в професионален план.“



Милен Иванов

Основател на онлайн платформа, свързваща организатори на събития с потенциални спонсори

Възраст: 39

Впечатли журито на 40 до 40 с...

предприемаческия си дух и по-специално онлайн платформата Sponsia, която подпомага реализацията на различни събития и техните каузи в България.

Идеята...

му не е една, но почти винаги е свързана с нещо, което някой не е правил добре или изобщо в България.

Образованието...

МВА, Сити Юнивърсити, Сиатъл

Професионалната страст...

предприемачество

Променя...

по-различни начини и в различни посоки бизнес средата в България.

Екипът...

му не е един, защото работи с различни хора по различни проекти.

3 неща, които сподели с Дарик ...

- „Предприемачът е човек, който поема риска да работи за себе си, да създава бизнес, различен от всички известни за обществото.“
- „Аз съм привърженик на теорията, че колкото по-малка е държавата, толкова повече трябва да стимулира свободния, предприемаческия дух.“
- „Когато видиш, че има проблем, търсиш решение. Когато видиш, че едно решение може да бъде подобро, можеш да създадеш нов бизнес. Много често предприемачеството не е свързано с нова технология, а по-скоро с нещо, което никой не е правил добре досега.“



Надя Станчева

Създател на проект Animal Rescue за иновативно решаване на проблемите с бездомните животни

Възраст: 35

Впечатли журито на 40 до 40 с...

каузата да спасява живота на бездомните животни - един наболял градски проблем.

Идеята...

да спасява животните и да образова хората за това как да припознават каузата да осиновят бездомно животно.

Образованието...

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Професионалната страст...

прераства за нея в лична кауза.

Променя...

или по-точно се опитва да промени негативните нагласи към проблемът с бездомните животни.

Екипът...

е само от трима души. Тримата са много различни, имат напълно различни интереси и умения и според мен именно това е причината, да се получава.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Мечтаем за деня, в който четирипет неправителствени организации щенамерятнякоекученаулицатаище го приберат. Нещата се променят, но докато има несериозно отношение към проблема, ситуацията няма да се подобри толкова бързо.”
- „Вдъхновението ни идва от това, че си променил не само живота на животните, но и този на хората.”
- „Като цяло българите сме научени да казваме, че общината и държавата не правят нищо. Добре би било това мислене да се промени и да започнем сами да работим за промяната.”



Неделчо Богданов

Режисьор. Създател на най-успешния български анимационен сериал „Българ”

Възраст: 30

Впечатли журито на 40 до 40 с...

таланта си да пресъздава чрез анимация съвременната българската действителност.

Идеята...

му е да прави смислено, професионално и интересно анимационно кино, което да се гледа от все повече хора.

Образованието...

Анимационна режисура в НАТФИЗ

Професионалната страст...

режисура и анимация

Променя...

и развива традициите на анимационното изкуство в България.

Екипът...

му е съставен от около 10 човека, но той е автор, режисьор, сценарист, аниматор на продукцията.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Истинските неща печелят много повече, отколкото измислените. Ако бях измислил живот, различен от действителния, поредицата нямаше да се гледа, нямаше да е интересна. Ние, българите, сме тук и живеем по този начин, и е нормално да осмиваме това, което ни заобикаля.”
- „Имах идея да създам един град, пълен с герои. Всеки герой да се отличава с определен характер. Гледам по смешен начин да разкажа това, което се случва с тях.”
- „Вече усещам отговорността и се стремя да подбирям сценария и героите. Да не се заяждам с личности. Не искам да им показвам вулгарности и простотии, които аз самият не харесвам.”



Никола Михов

Фотограф и съавтор на проекта СОЦМУЗ - "Виртуален музей на графичния дизайн от времето на социализма"

Възраст: 31

Впечатли журито на 40 до 40 с...

проектите си, които показват по нестандартен начин миналото и настоящето на България.

Идеята...

му е, чрез виртуален музей да представи различни области на българския графичен дизайн от времето на социализма.

Образованието...

Фотография в Нов български университет.

Професионалната страст...

фотографията.

Променя...

фотографската среда в България, чрез иновативни подходи за представяне на творчеството си.

Екипът...

е съставен от още двама души - Валери Гюров и Мартин Ангелов.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Искахме да изследваме миналото, за да се запълни тази ниша между минало и настояще. За съвременните млади хора и за тези, които идват след тях, нещата не би трябвало да са черно-бели.”
- „Любопитното е, че освен разните патови ситуации, характерни за соц-а в България, в т.ч. и в архивите, можеш да срещнеш и различни приятни изненади, непознати за онези страни, към които се стремим.”
- „Мисля, че е важно да няма празна ниша между днешните творци и колегите им от миналото. Нашето поколение познава добре западното изкуство и случващото се по света. Редно е да познаваме и родното си изкуство.”



Никола Янев

Създател на онлайн платформа за предприемачи и отличен с приза „Пръв между равни” от журито на проекта „40 до 40”

Възраст: 19

Впечатли журито на 40 до 40 с...

ентузиазма и упоритостта да въздейства, развива и обогатява предприемаческата среда в България, макар малката си възраст.

Идеята...

е да покаже новата вълна предприемачество в България, хората и бизнесите, които трябва да са пример.

Образованието...

Бизнес администрация в Нов български университет.

Професионалната страст...

предприемачество.

Променя...

и въздейства позитивно на средата, в която живее и работи.

Екипът...

му е от хора, с които споделя една визия за света и идеи за развитие.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Аз приемам тази номинация като голяма отговорност и смятам, че моята мисия отгук нататък е идеите на тези млади хора, избрани в проекта, да станат максимално известни сред обществото. Искам да се разбере, че в България има такива хора – млади, креативни, успешни.”
- „Това е предприемачеството в мен - да направя нещо ново и необходимо.”
- „Всички хора около мен са ценни, защото от тях мога да уча и да вървим заедно напред в развитието си.”



Николай Тонков

Създател на независим от държавата туристически бранд „Like. Bulgaria”

Възраст: 40

Впечатли журито на 40 до 40 със...
смелостта си да започне да изгражда алтернативен брандинг на България и с това да покаже нейните ценности, потенциал, традиции, личности и възможности.

Идеята...

му е да популяризира България по нестандартен и съвременен начин.

Образованието...

Графичен дизайн, Берлин

Професионалната страст...

реклама и графичен дизайн.

Променя...

начина, по който светът възприема България, или поне се опитва.

Екипът...

на проекта е съставен от трима души.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Аз съм на мнение, че в България има много таланти хора, които искат да се реализират.”
- „Не съм сигурен, че ако човек иска да постигне нещо, то със сигурност може да се случи единствено в чужбина. Може да се случи и в България.”
- „Тук е леко по-хаотично, но и това има своето очарование. Нещата се случват непринудено.”



Олга Василевска

Създател на проекта wishbox.org за кариерно ориентиране на младежи

Възраст: 27

Впечатли журито на 40 до 40 с...
атрактивния и нестандартен начин, по който се опитва да помогне на младите хора в България да открият своя професионален път.

Идеята...

да се насърчи по-осъзнатия, информиран и мотивиран избор на кариера на младежите в България.

Образованието...

Международен мениджмънт, Бордо, Франция.

Професионалната страст...

социалните проекти.

Променя...

пътя, по който едно дете може да избере професионалната сфера, в която да се развива.

Екипът...

на проекта е съставен основно от доброволци.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Аз съм един ученик, който постоянно се учи на нови неща.”
- „Много ме радва идеята на „40 до 40” да се покажат успешни млади хора, които се развиват в България.”
- „По принцип ми е трудно да мисля в далечното бъдеще, защото съм човек, който се старае всеки ден да си поставя цели, които да постига. Това ме кара да се радвам и на малките неща, с които успявам в краткосрочен план.”



Светослав Иванов

Физик. Част е от разработването на проект за създаването на квантов компютър.

Възраст: 31

Впечатли журито на 40 до 40 с...
амбициозния си проект и предизвикателната сфера, в която работи.

Идеята...

да създава иновации, които да допринасят за технологичното развитие на целия свят.

Образованието...

физика.

Професионалната страст...

квантова физика.

Променя...

или по-скоро се бори с трудностите да работиш и създаваш в научната среда в България.

Екипът...

на проекта е малък.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Без обществена подкрепа е трудно да променим нещата.”
- „Един от проблемите е, че квантовите компютри се правят от хора, които са правили и класическите компютри. Спазват се същите правила и това налага ограничение.”
- „При всяко едно взаимодействие между човекът и реалните предмети край него, се генерират все повече и повече вселени, които нямат връзка помежду си.”



Обща номинация

за Свилен и Елисавета Класанови, основатели на „Слънце и луна”, верига пространства за веган хранене и култура и Калин и Анита Класанови, създатели на My Organic Market, верига био магазини.

Възраст: Свилен /34 години/, Калин /37 години/

Впечатлиха журито на 40 до 40 с...
преприемчивия си дух да създават нова вълна културна и хранителна философия, която да влияе позитивно на здравето на хората.

Идеята...

е да популяризират здравословното хранене като потребителска култура, да стимулират местните български производители и да популяризират българските кулинарни традиции.

Образованието...

Калин е завършил образованието си в Амстердам, а Калин в Израел и България.

Професионалната им страст...

се превръща в житейска философия.

Променят...

или по-скоро мотивират отвореното отношение към природосъобразния живот, естествените продукти, вегетарианството и българското био земеделие.

Екипът...

им е посветен на една обща философия.

3 неща, които сподели с Дарик...

- „Стремим се да има за нас и за всички около нас добра храна. Под добра храна разбираме да е истинска.”
- „За нас етична храна е тази, за която знаем кой я е произвел.”
- „Стремим се да сме иновативни - аз така разбирам конкуренцията, а не се препъваме един друг.”

42

We have all the answers.

We are an independent full-service advertising agency.
See what we can do for your business at 42.gobox.bg





Обща номинация

за Светозар Георгиев, Васил Терзиев, Бойко Ярмов и Христо Косев, основатели на Telerik, една от най-успешните технологични компании и Telerik Academy - образователна академия за ИТ специалисти; Обща номинация за Светозар Георгиев, Васил Терзиев, Бойко Ярмов и Христо Косев, основатели на „Телерик“, една от най-успешните технологични компании и на „Академията на Телерик“ - образователна инициатива за софтуерни специалисти.

Възраст: Светозар Георгиев (37 г.), Васил Терзиев (35 г.), Бойко Ярмов (36 г.), и Христо Косев (35 г.).

Впечатлиха журито на 40 до 40 с... предприемаческата си смелост, професионалния си успех и с начинанието да насърчават ИТ обучението на все повече млади хора в България.

Идеята...

на „Академията на Телерик“ е да подкрепя развитието на цялостната софтуерна индустрия и предприемаческата общност в България.

Образованието...

Светозар Георгиев
/Бизнес администрация и журналистика в Американски университет в България/;
Васил Терзиев
/Бизнес администрация в Американски университет в България/;
Бойко Ярмов
/Бизнес администрация и история в Американски университет в България/;
Христо Косев
/Комуникационни технологии, Технически университет, София/

Професионалната страст...

е свързана със сферата на софтуерните технологии, предприемачеството и ИТ образованието.

Променят...

нагласата към стартирането на бизнес в България, като днес успешно

работят в САЩ, Австралия, Германия, Великобритания, Дания и Индия и са отличени като водещ работодател в България от 2007 г. насам и един от най-добрите работодатели в Централна и Източна Европа.

Екипът...

се състои от над 800 професионалисти.

3 неща, които споделиха с Дарик...

- „Глобалният успех на „Телерик“ е и доказателство за всички, които стартират бизнес в България, че с истински добър продукт, стратегия и екип не съществуват ограничения пред това, което могат да постигнат.“
- „Можеш да създадеш устойчиви инициативи и практики, които имат положително влияние върху бизнеса и цялата екосистема. „Академията на Телерик“ е пример за това. С нея ние повишаваме компетентцията на много хора, които впоследствие започват работа при наши конкуренти в индустрията. Колкото по-високо е нивото в сектора, толкова по-добре е това за всички нас.“
- „За нас е истинско удоволствие да бъдем част от предприемаческата екосистема в България, да следим огромния брой идеи и бизнес начинания, които се инициират в страната. Убедени сме, че в Силициевата долина тепърва ще научават за още успешни стартапи от България“.



Обща номинация

за Александър Михайлов и Александър Китов, основатели на Betahaus Sofia - първото в България пространство за споделено работно място.

Възраст: Александър Михайлов /29 / и Александър Китов /29/

Впечатлиха журито на 40 до 40 с...

проекта си за създаване на пространство, което да стимулира предприемачеството, да насърчава социалната и бизнес среда

Идеята...

да създадат място, което да промени модела на мислене и работа на младите хора.

Образованието...

Александър Михайлов /Политически науки, Берлин /и Александър Китов / Дигитални медии, Бремен

Професионалната страст...

предприемачеството, социалните иновации

Променят...

и създават предприемаческа среда и ядро от активни млади хора в България.

Екипът...

се разширява и обогатява с времето.

3 неща, които споделиха с Дарик...

- „Образът на България е свързан с негативни клишета. Това не е редно и се радвам, че има примери, които показват обратното.“
- „Хубаво е любопитството да бъде стимулирано у децата. Друг важен фактор, това е пътуването. Човек да излезе извън рамките на своя малък свят и да види, че има много различни подходи.“
- „Колкото повече такива проекти има, толкова по-добре. Много би била интересна една класация 20 до 20. Нашата генерация по някакъв начин се установява, но бъдещето е в тези, които в момента са между 16 и 20.“



Обща номинация

за архитектурна група WhaTa / Анета Василева, Жана Стоилова, Николай Ангелов, Христо Говедаров/, създатели на архитектурно - обществена платформа и организатори на годишните награди за архитектура.

Възраст: 36 / всички /

Впечатлиха журито на 40 до 40 с...

идеята си да създадат онлайн проект/ блог, който да диктува един по-различен ритъм в схващанията за градската архитектура.

Идеята... да провокират средата, да споделят за архитектурата на неархитекти и да показват добрите и лошите примери

Образованието...

на всички е Архитектура, УАСГ

Професионалната страст...

архитектура с манифест, дизайн с чувство за хумор и самоиронията във всичките й проявления.

Променят...

разбирането за архитектура.

Екипът...

са те самите.

3 неща, които споделиха с Дарик...

- „...много по-интересно се живее в държави, където не всичко е идеално и има още какво да се направи и подобри. Тук имаш теми за размисъл и какво да променяш. Тук сме обречени на постоянни предизвикателства и точно това е интересно.“
- „Решихме, че като започнем да говорим по-разбираемо за архитектура и архитектурни проблеми, все повече хора ще развият сетивност към нещата, които би трябвало да ги дразнят.“
- „...през последните години обществото е много по-чувствително към архитектурните недоразумения. Реагира на неща, които не харесва. Това ни дава основанията да твърдим, че хората започват да стават по-отговорни към архитектурата в градовете. Това е отлично начало.“

АЛИАНС ПРИНТ

София,, жк. "Дружба" 1, ул. "Илия Бешков" 3А,
тел. + 359 2 422 59 38, факс: + 359 2 978 78 78
e-mail: office@alliance-print.com , sales@alliance-print.com,
www.alliance-print.com, facebook.com/AlliancePrint





Благодарим ви!



Р

РЕЗЕРВИРАНО ЗА ЦЕНИТЕЛИ

НА ИЗИСКАНИЯ ВКУС

105 изключително просторни стаи, предлагащи стил и комфорт на петзвездно ниво.
17 елегантно обзаведени апартаменти включително 2 президентски
и 3 панорамни апартаменти с просторна тераса.

Конгресен център предлагащ шест конферентни зали с капацитет от 10 до 180 места.
Всички зали са елегантно обзаведени, модерно оборудвани, с дневна светлина и отваряеми прозорци.

Елегантен Гурме ресторант „Shades of Red“, предлагащ изискани “А-ла-карт” предложения
от интернационалната кухня, както и традиционни български специалитети,
които се допълват от великолепен интериор и стилно обзавеждане.



40 go 40

Проектът “40 до 40” | 2013 реализирахме с подкрепата на:



PHILIP MORRIS
BULGARIA FOOD



Дизайн и предпечат



ул. Поп Богомил 2Б
+359 2 983 11 01
www.gobox.bg

Печат



жк. “Дружба” 1
ул. “Илия Бешков” 3А
Тел. + 359 2 422 59 38
office@alliance-print.com

4040.dariknews.bg