

ИКОНОМИЧЕСКИ ЕФЕКТИ ОТ КУЛТУРНИТЕ ФЕСТИВАЛИ

ПИЛОТНО ИЗСЛЕДВАНЕ И РЕЗУЛТАТИ
НОЩ/ПЛОВДИВ
2015

THE ECONOMIC EFFECTS OF CULTURAL FESTIVALS
PILOT RESEARCH AND RESULTS NIGHT/PLOVDIV 2015

Изследването на икономическите ефекти от фестивала Нощ/Пловдив 2015 бе осъществено от интердисциплинарен екип, който включва експерти на инициращите организации Фондация „Бауерзакс“ и Индъстри Уоч Груп ООД, както и на партниращите в това изследване Катедра „Приложна и институционална социология“ към Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“, Фондация „Отворени Изкуства“ и независим консултант. Този проект е инициран като приложно-научен опит за разработване на методология, като няма възложител и финансираща организация. Цялата отговорност за резултатите от изследването носят Индъстри Уоч Груп ООД и Фондация „Бауерзакс“.

The survey of the economic effects of the Night/Plovdiv 2015 festival was performed by an interdisciplinary team including experts from the initiator organisations – the Bauersachs Foundation and Industry Watch Group Ltd., as well as partners in the survey – the Applied and Institutional Sociology department at the University of Plovdiv Paisii Hilendarski, the Open Arts Foundation and an independent consultant. This project was initiated as an applied scientific attempt at developing a methodology with no investor or financing organisation. Industry Watch Group Ltd. and the Bauersachs Foundation bare the entire responsibility for the results of the survey.

Пълният доклад от изследването можете да видите на:
The full study report is available on:



Каква е целта?

Целта на това усилие е да създаде приложна методология и да изгради капацитет от консултанти и широка коалиция от партньори за текущо изследване на икономическите ефекти от услуги, които нямат стопански характер. Настоящото изследване развива методология, измерваща възвръщаемостта на направените инвестиции.

What is the purpose?

The purpose of this effort is to create an applied methodology and build capacity of consultants and a broad coalition of partners for the on-going survey of the economic effects of non-commercial services. The current survey develops a methodology measuring the return of investments made.

За кого е ценна методологията?

Методологията е ценна за широк кръг от потребители, включително културни оператори, грантополучатели, донори - публичен и частен сектор, медии и активни граждани. Резултатите от изследването на икономическите ефекти са от полза за културните оператори и мениджъри при осъществяване на анализ и оценка на изминали вече събития, както и за планиране на бъдещи такива. Данните са важни и за партньори и спонсори от публичния и частния сектор, които подкрепят или биха подкрепили събития или обекти в сферата на културата. Разработената методология и включените в нея инструменти са приложими не само за културни фестивали и обекти, но и за по-широк кръг от събития и прояви, които нямат пряко икономическо измерение.

Who is this methodology relevant to?

The methodology is relevant to a wide array of users, including cultural operators, grant receivers, private and public donors, media and active citizens. The results of the survey of economic effects are useful to art managers in analysing and evaluating past events and planning future ones. The data is also relevant to private and public sector partners and sponsors who support or are willing to support art events or projects. The methodology thus developed and the instruments it comprises are applicable not only to cultural festivals and projects but also to a broader spectrum of events that have no direct economic consequences.

Основни методи на изследването

Обект на пилотното тестване на методологията бяха общите икономически ефекти от фестивала Нощ/Пловдив 2015. Проведохме 958 анкети на терен с помощта на 40 доброволци. Използвахме три допълващи се метода за оценка на ползите и стопанските ефекти:

- *Анализ на ползите и разходите*

Методът на ползите и разходите е най-често използваният метод и най-консервативният от приложенияте. При анализа бе събрана информация за всички разходи (парични и непарични), настъпили за организацията на фестивала, както и бе събрана и обработена информация за ползите за местната икономика.

- *Метод на пътните разходи*

При подхода на пътните разходи се търси оценка на желанието на индивида да плати за стока или услуга с включени извършените за консумацията ѝ разходи. Методът се базира на разкритите предпочитания на потребителите.

- *Метод на условното остойностяване*

Това е директен метод на проучване, който оценява икономическата стойност на продукти и услуги, които нямат пазарна стойност, като създава хипотетичен пазар за тези стоки и услуги и се опитва да разбере каква е максималната сума, която потребителят би заплатил за тях.

Main survey methods

The methodology was tested on the general economic effects of the Night/Plovdiv festival 2015. We conducted 958 field interviews with 40 volunteers. Three complementary methods for the evaluation of economic benefits and effects were used:

- *Cost-benefit analysis*

The cost-benefit is the most used one and the most conservative of the ones applied. Information was gathered about all expenses (financial and not) made for the festival organisation. Also data was gathered and processed about the benefits for the local economy.

- *Derived demand from travel costs*

The travel costs approach seeks to evaluate an individual's desire to pay for certain goods or services, including expenses made for its consumption. The method is based on discovering consumer preferences.

- *Contingent valuation method*

This is a direct research method which evaluates the economic value of products and services that have no market value by creating a hypothetical market for these goods and services and trying to establish what the maximum sum a consumer would be willing to pay for them is.

31 000 УНИКАЛНИ ПОСЕТИТЕЛИ В НОЩТА ПРЕДЕЛНИЯТ ПРИХОД Е В РАЗМЕР НА 783 000 ЛВ.

Резултати

- *Демографски и социални характеристики*
 - Събитията в рамките на фестивала Нощ/Пловдив 2015 са посетени от 31 000 души, а общият брой посещения на Нощ/Пловдив 2015 е около 42 000.
 - Живущите в гр. Пловдив съставляват най-голям дял от общия брой посетители със 79% или 24 500 души.
 - Най-голям е делът на посетителите във възрастова група 18-25 години с 32.4%
 - Най-голям е делът на притежаващите висше образование с 49.7%
 - Близко 80% от посетителите на Нощ/Пловдив 2015 са посетили фестивала два или повече от два пъти през изминалите години.
- *Анализ на ползите и разходите*
 - Средната сума похарчена на човек за целия фестивал е в размер на 30 лв.
 - Пределният приход е в размер на 783 000 лв.
 - Общите разходи, включително разходи направени от страна на партньори и участници, свързани с организиране и провеждане на Нощ/Пловдив 2015, са в размер на около 195 000 лв.
 - Резултатите от анализа на ползите и разходите сочат, че за всеки инвестиран лев в провеждането на Нощ/Пловдив 2015, приходите за икономиката са в размер на 4 лв.

**ПЪТНИ РАЗХОДИ В РАЗМЕР
НА 86 000 ЛВ.**

**589 000 ЛВ. "СКЛОННОСТ
ДА СЕ ПЛАТИ" ОТ
ПУБЛИКАТА НА НОЩТА**

**ОБЩ ИКОНОМИЧЕСКИ
ЕФЕКТ В РАЗМЕР НА 1.0 -
1.4 МИЛ. ЛВ.**

- *Метод на пътните разходи*
 - Общите пътни разходи са в размер на 86 000 лв., като 51% от тях са в резултат на посещения, осъществени от Област София.
- *Метод на условното остойностяване*
 - Средната сума, която посетителите на Нощ/Пловдив 2015 са склонни да платят за фестивала, е в размер на 19 лв. На база на оптимистичния сценарий, получен чрез измерване на заявените предпочитания на посетителите на Нощ/Пловдив 2015, бе изчислена „склонност да се плати“ в размер на 589 000 лв.
- *Общ икономически ефект*
 - Общият икономически ефект включва както пазарните, така и непазарните ефекти, и е в размер 1.0 – 1.4 млн.лв.

31 000 UNIQUE VISITORS

TOTAL PROFIT 783 000 BGN

Results

- *Demographic and social characteristics*
 - Night/Plovdiv 2015 festival was attended by 31 000 persons. The total number of Night/Plovdiv 2015 attendances is around 42 000.
 - Plovdiv residents form the majority of visitors with 79% or 24 500 persons.
 - Of all age-groups, the most visitors were in the 18-25 age group, accounting for 32.4% of all visitors.
 - University graduates form 49.7% of all visitors
 - Nearly 80% of Night/Plovdiv 2015 visitors visited the festival two or more times in recent years.
- *Cost-benefit analysis*
 - On average festival visitors spent 30 BGN.
 - The total profit was 783 000 BGN.
 - All expenses for the organisation of Night/Plovdiv 2015, including those made by partners and participants, amount to around 195 000 BGN.
 - The cost-benefit analysis shows each lev (BGN) invested in Night/Plovdiv 2015 the profit was 4 BGN.

- *Derived demand from travel costs method*
 - Total travel expenses amount to 86 000 BGN, 51% of them being a result of visitors from the Sofia region.
- *Contingent valuation method*
 - On average Night/Plovdiv 2015 visitors are willing to pay 19 BGN. Based on the optimistic scenario, constructed through the measurement of preferences declared by Night/Plovdiv visitors, “willingness to pay” was calculated at 589 000 BGN.
- *Total economic effect*
 - The total economic effect includes both market and non-market effects and is between 1 and 1.4 million BGN.

**TRAVEL EXPENSES AROUND
86 000 BGN**

**589 000 BGN "WILLINGNESS
TO PAY"**

**1 AND 1.4 MILLION TOTAL
ECONOMIC EFFECT**

Нощ/Пловдив

Фестивалът „Нощ на музеите и галериите“ се провежда за първи път в България през 2005 г. в Пловдив. Форматът стартира по инициатива на Веселина и Катрин Сариеви - основатели на галерия „Сариев“. През 2007 г. те създават и фондация „Отворени изкуства“ - базов организатор на Нощта. Подобно на други „бели нощи“ по света концепцията е за среща на публиката с артисти, изкуство и култура в нетипичните вечерни и късни среднощни часове. През 2005 г. броят събития в програмата е около 20, а аудиторията посетила Нощта около 3000 души. Още тогава фестивалът прави културна революция като за една вечер успява да удвои и утрои годишната база посещения в някои от големите музеи и галерии на Пловдив. 11 години по-късно форматът не спира да търси предизвикателства и иновации като разширява обхвата си - събитията са над 100, а аудиторията варира между 40 - 50 000 души. В стремежа си именно да бъде „culture at large“, събитието успява да постави на една карта държавни, регионални, частни и неправителствени структури с различен механизъм на функциониране и с различна степен на разпознаваемост. В подкрепа на техните културни продукти Нощ/Пловдив създава през 2013 г. т.нар. Фонд „Специални проекти“, който дава възможност за съфинансиране на артистични проекти част от програмата. Фестивалът работи с някои от най-изявените съвременни артисти и куратори в страната, както и с повечето активни международни културни институции у нас.

Цялата история на Нощ/Пловдив, принципите, залегнали в организирането на събитието, и устойчивостта през годините са фактори, които правят фестивала подходящ лабораторен казус за интердисциплинарно изследване като настоящото.

Night/Plovdiv

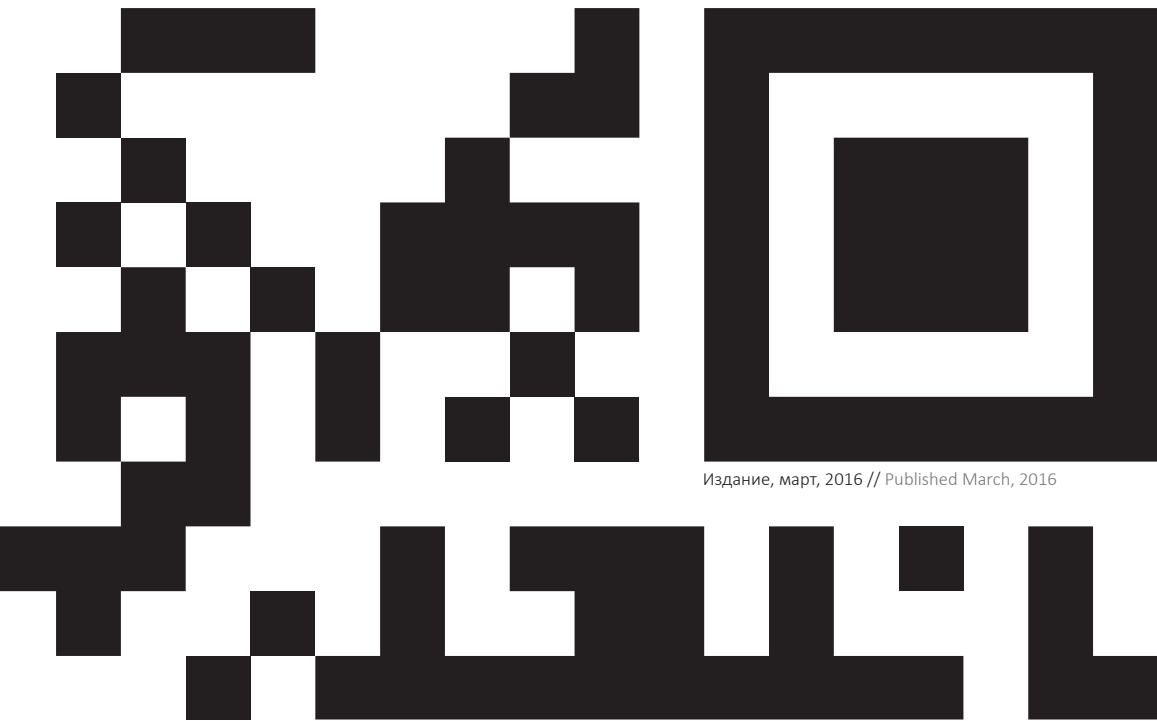
The Night of Museums and Galleries festival was held for the first time in Bulgaria in Plovdiv in 2005. The format started by initiative of SARIEV Gallery founders Vesselina and Katrin Sarijevi. In 2007 the two established the Open Arts Foundation – the Night’s main organiser. Like other “White Nights” around the world, the idea is for the audience to encounter artists, art and culture in unusual evening and late-night hours. In 2005 the program included around 20 events attended by around 3000 people. Even then the festival was already a cultural revolution, doubling and tripling annual visits in some of Plovdiv’s major museums and galleries in one night. Eleven years later the format is still

on the quest for challenges and innovation by broadening its scope – events are more than 100 and visitors range between 40 and 50 thousand people. In its effort to be culture at large, the event has managed to put on the map national, regional, commercial and non-profit structures which function very differently and are known to the public to varying degrees. With the aim of supporting their projects, in 2013 Night/Plovdiv created the so called Special Projects Fund which co-finances art projects that are part of the festival program. The festival is working with some of the most renowned contemporary artists and curators in the country and with most international institutions active in the field of culture here.

Night/Plovdiv's history, its principles and its sustained efforts through the years, make the festival a suitable laboratory case for interdisciplinary research such as the present one.

Представянето на пилотното изследване „Икономически ефекти от културните фестивали. Резултати Нощ/Пловдив 2015“ е подкрепено от ФОРУМ 2019 и ОФ "Пловдив 2019". Концепцията на ФОРУМ 2019, като образователна платформа, е създаване на мрежови партньорства с цел повишаване на информираността, изграждане и развитие на капацитет и публика, необходими за създаване на основа за успешната реализация на ЕСК 2019. Темите на форумите са обвързани пряко с програмата на Пловдив ЕСК 2019 и целят да предизвикат професионални дискусии, обмен на опит и знания в областта на културата в България. Форум 2019 се провежда ежемесечно, а датите на различните срещи са публикувани на информационните платформи на ОФ „Пловдив 2019“.

The presentation of the pilot survey “Economic Effects of Cultural Festivals. Results Night/Plovdiv 2015” is supported by FORUM 2019 and MF "Plovdiv 2019". FORUM 2019 is an educational platform and its concept is to create a network of partnerships to raise awareness, build capacity and develop new skills – an action that is needed as a basis for successful implementation of the ECoC 2019 program. The forum topics are connected directly to the program of Plovdiv - ECoC 2019 and aim to foster professional discussions, exchange of experience and knowledge in the fields of culture in Bulgaria. Forum 2019 is held monthly and the specific dates of the meetings are posted on the MF Plovdiv 2019 information platforms.



Издание, март, 2016 // Published March, 2016

INDUSTRY WATCH
RELIABLE ECONOMIC THINKING



Bauersachs Foundation

Партньори/ Partners:

OPEN ARTS
FOUNDATION



ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ
• ПАИСИИ ХИЛЕНДАРСКИ •

Представянето на пилотното изследване „Икономически ефекти от културните фестивали. Резултати Нощ/Пловдив 2015“ е с подкрепата на:

The presentation of the pilot survey “Economic Effects of Cultural Festivals. Results Night/Plovdiv 2015” is supported by:

ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА
НА КУЛТУРАТА

пловдив
заедно
2019



GOETHE
INSTITUT

Stimme Kultur Deutschland