

1) Защо решихте първо да е Стокхолм?

- Стокхолм е според много хора в областта третото по значение, след Милано и Кьолн изложение за мебели. То е специфично и с това, че подчертано държи линията на скандинавският дизайн и развива неговият облик. Другата обективна причина бе че то се явява значително по-евтино, като цена на изложбена площ. Но най-силната причина за участие там бе, че то е признато като добър първоначален трамплин за новосъздадени брандове, като "Занат" от Босна и Херцеговина, "Prostoria" Хърватска, които преди години успяха силно да впечатлят западната дизайн общественост. Преценихме, че и нашите мебели носят някъв скандинавски привкус и ще бъдат добре приети. Освен това решихме че само ако сме смели докрай в едно такова начинание, като производство на дизайн мебели, трябва задължително да участваме на международен форум.

2) Как бяхте селектирани за изложението?

-Кандидатствахме със снимки на съществуващите мебели и на макети на нещата, които искахме да направим специално за там и почнахме да чакаме за отговор. След около три месеца им пуснахме новината, че участваме на изложба за мебели във Венеция, по време на Венецианското архитектурно бианале, в селекция с марки като Морозо и Рива и веднага бяхме одобрени за участие в Стокхолм.

3)Какво научихте за другите?

- Много неща, но най-главните е че там всичко е добре установено като основни правила, за които тука трябва да се хабиш много да убеждаваш този или онзи. Всичко е подчинено на бизнес рационалност и всъщност дизайна е подчинен по скоро на моди, рационално използване на материали и форми. Научихме еи че в областта на рекламата не се стискат както тука ами направо се разхищават. Имаше щандове на по два етажа построени с огромни средства, които имаха професионално направени барове с бармани и баристи за кафе и се черпеше в огромни количества през цялото време. Щандовете бяха изпзиани концептуални до най-малкия детайл и повечето според мен приличаха на съвременно произведение на изкуството. Като цветове всичко бе решено в последните тенденции, като имаши доста смели кътове, където всичко бе решено в един цвят.

4)Какво научихте за себе си?

-Научихме много основни истини за този бранш, които човек няма как да види, без да се реши да участва! Разбрахме, че прогресирането в този

бизнес е свързано с преодоляването на определени нива , че трябва и доза късмет и че трябва редовно да се участва в такива изложения, ако човек иска да направи смислен мебелен бранд.

5)Какви новости представихте? Нови сглобки? Нови материали?

-Представихме почти изцяло само нови среии мебели, които реализирахме в първи бройки , специално за там. основната ни нова серия се казва Arch (Арк) и е със специфични крака с форма на арка. От нея показахме стол във два варианта с мбрана и облегалка от кожа и по-евтин от специален текстил. В същата комбинация във вариант кожа и текстил показахме и по два стола с подлътници, две кресла и два бар стола. Енна маса, една бар маса и едно бюро. Другата ни нова серия се казва "Space" и като конструкция има възможностт както да се сглабя така и да се разглабя. От нея показахме двуместен диван, закачалка за дрехи и три разновидности на кръгла масичка с плотове от изкуствен камък. Показахме и шейната Lock i stop "Frame" , още една нова масичка с плот от камък "Vetruvex" и една сглобяемо-разглобяема етажерка "Fulcrum". При всичките има изведени наши специвични сглобки, които позволяват на всички неща да са в плоска опаковка и да се сглобяват изключително лесно с помоща само на един гумен чук или обикновен с посредник. Другото ново е че се насочихме з пръв път кум нови материали, като камък, кожа и текстил, като дори реализирахме наша кройка специфични дрехи за облегалките с наши копчета, които дават допълнителен комфорт.

6)Какви бяха реакциите на вашите мебели?

-Положителни от всякакво естество. Имаше доста учудени, дори и от другите изложители с които се запознахме и им дадохме наша брошура. Не можеха да повярват колко млад бранд сме и колко много неща показваме. Имаше възхитени и любопитни, които искаха да им обясним всичко в подробности. Студенти по дизайн, които се спираха за да черпят вдъхновение. Архитекти и интериорни дизайнери, които искат да вкарат наши мебели в бъдещите си проекти.

7)Какво ви разочарова?

-В първият момент , че са ни сложили в зала С, която е по-ниско ниво от А и В. В последствие в раговори разбрахме, че всеки които стъпват за пръв път задължително минават от там и после ако вървят успешно преминават в другите зали, където посетителите са по високото ниво професионалисти

контрактори и архитекти. Казваха ни да се радваме, че сме одобрени и за С, защото и там допускат трудно. Всъщност бяхме съседни с доста добри датски и шведски производители.

8) А какво ви обнадява?

-Обнадява ни интереса към мебелите ни и приемото от публиката и професионалистите на нашите идеи. Разбрахме че сме на верния път, макар и много труден път! Дадохме си сметка, че не можем от едно първо участие да постигнем всичките си мечти, но ако сме все така упорити и ситено се показваме, ще бъдем с достойно място сред големите брандове.

9) Какво беше усещането ви за вписване в световните трендове?

-Наистина няма по-хубаво усещане след толкова много положен труд и толкова много страхове, да видиш, че стоиш достойно с доказани марки! Да се съизмериш със най големите и актуални мебелни производители е доста смела стъпка от която вероятността да не си на тяхното ниво е почти гарантирана. Но когато видиш че твоите форми, елементи, сглобки, материали са абсолютно идентични, се чувстваш доста уверен в това, което правиш. Когато видиш, че награденият флат пак стол от пластмаса в зала А е взел награда по- скоро заради бранда и начина на показване и че всеки от твоите сглобяеми столове може да застане достойно до него е нещо което може да те мотивира изцяло да продължаваш да твориш.

Константин Ачков

www.lock-furniture.com