

Веселина Сариева, директор на фондация „Отворени изкуства” - Пловдив:

Пловдив трябва да интегрира сградния си фонд в икономиката

Пловдив претендира за европейска културна столица през 2019 г. Какви са най-важните стъпки и усилия това да се случи?

- На концептуално ниво мога да отговоря съвсем субективно и интуитивно, защото не съм част от бюрократичната, политическата и административната процедура по кандидатурата, с която е ангажирана специално създадената за това общинска фондация. Като човек, който е роден в центъра на Пловдив и продължава да обитава и разработва същата територия, работи и живее на не повече от километър от родилния си дом, първото си училище и къща. Споменавам тези детайли, защото в съвременното общество тези факти са абсурдни, но съм оцеляла и превърнала Пловдив в интернационална платформа именно защото вярвам, че той не е български град, а точка в света. Точка, която е толкова концентрирана и богата на смисли, вариативни времеви маркери и линкове, че ако я обитавах правилно, би могъл да бъдеш много по-голям космополит, отколкото ако обитавах която и да е европейска столица. Разбира се, взаимодействието на Пловдив с всички останали точки по света е важно и това правя. Пловдив е между Истанбул и обединен Берлин. Там за мен се крие ключът към концепцията ни за европейска столица на културата.

А специално за вашата аудитория бих отбелязала, че в Пловдив първо трябва да се разработи инфраструктурата – битова – това е ясно, но и алтернативна. Тук ще отбележа, че един обикновен град като Базел, който е известен с изложението и панаира си, има река, по която редовно се придвижват хора, дори плувайки – продават пликчетата за компютри и дрехи. За Пловдив това са тепетата. Пловдив трябва да обърне внимание и на сградния си фонд и да го интегрира в дейности и икономика – старите соц. сгради, панаира, археологията. Но най-важното – трябва да привлича, създава и пази хора и да ги превръща в пловдивчани по дух.

Дейността на Open Arts Foundation е насочена към обживяване на градската среда и културните пространства чрез съвременни културни практики.

Веселина Сариева е директор на Фондация „Отворени Изкуства”, чиято дейност е насочена основно към създаването, разработването и продуцирането на собствени културни проекти. Малка част от дейностите са свързани с партньорства, подкрепа и съ-продуциране на външни проекти – основно във филмовата програма. В ежегодната програма на фондацията са заложени основно проекти и събития в три програми: Нощ на музеите и галериите, Град и култура, Филмова програма.

ки. Как виждате взаимодействието (сътрудничеството) между община, творчески общности и бизнес за опазването и социализацията на пловдивските топови – Стария град, Капана, улиците „Отец Паисий”, „Иван Вазов”?

- Това започна през 2005 г. със създаването на „Нощ на музеите и галериите” като културна политика за Пловдив, чиято цел е създаването на социална система и мрежа и вяра в нейния живот. Впоследствие продължи с ежегодните ни фестивали и проекти – „Улица Отец Паисий”, както и тези за квартал Капана. Може да звучи абстрактно и далечно, но само с начертаването на „Картата на Нощта” и с иницирирането на различни събития ние показахме, че да – Старият град е тук, но има и алтернативни точки около тютюневите складове, Каршиака, района около гарата, Братската могила, ъндърграунд градски пространства. Подробно може да се види как ние сме работили с тези точки и пространства с разработването на културна програма там. Като пример ще посоча, че в една нощ показахме опозицията – Музея на Златьо Бояджиев в Стария град и външната тоалетна в двора на къщата в Каршиака на Златьо Бояджиев, изрисувана от него с изключително интересни стенописи. Примерите през тези години, откакто съществува фондация „Отворени изкуства” и „Галерия Сариева”, са безброй и няма да ви отегчавам с тях. Оттук как общината, инвеститорите, институциите ще използват този показалец, който посочва местата и извежда тяхната стойност



от гледна точка на един съвременен човек и потребител, е само въпрос на осъзнаване. При всички положения осъзнатата индивидуална креативна реакция, филтрирана в културата и архитектурата, е политика, а политиката е икономика. Който иска да прави нещо устойчиво, трябва да започне от самото начало на тази система, а не от нейния край. Още един забавен пример – който е чел постмодерна поезия от средата на 20 век, е възможно да предположи, че един ден метафорите й могат да бъдат материализирани и самолет, нищо чудно, да се насложи на небостъргач и доларът да падне. Разбира се, един инвеститор не е длъжен да чете и анализира, да знае това, но е добре да осъзнае тази система и да се допита до тези, чиято работа е да знаят и четат.

Заедно с други културни организации и видни общественици изследвате функциите и възможностите на растящия брой полуразрушени и полузавършени сгради в Пловдив. С акцията за спасяване на кино „Космос” вие демонстрирате завидна гражданска активност. Какво е бъдещето на тази сграда, как могат да се намерят инвестиции за „нов живот”?

- Казусът „Космос” е плод на това, което се опитвахме да правим през тези години – да върнем вярата в гражданството и да генерираме гражданско общество, да повярваме, че в града ни една група от хора могат да променят и осъзнаят институциите. С уси-

2011 г. чакаме и се борим за отговорни решения в полза на изграждането на нов иновативен модел за възстановяване и управление на кино „Космос”. В становището си за бъдещето на кино „Космос” от юни 2011 фондация „Отворени изкуства” дава насоки за бъдещето на киното: Мултифункционална сграда със запазна основа амфитеатрална зала и приспособяването ѝ за различни като формат прожекции, концерти, конференции, проектиране на пространство за кафене, ресторант, книжарница, медийна лаборатория и част за гости резиденти. Преустройството е подходящо да бъде реализирано от млади архитекти в екип с арх. Шинков. Управлението – делегирано от общината на три културни организации. Насочеността на програмата да е предимно за млада аудитория, включително обучителни курсове и семинари. Мястото и функцията на сградата сред другите на ул. „Гладстон” според визията на Шинков за улица на културата е смислена и реализуема. Идеино мястото на „Космос” в този ансамбъл за нас е културна младежка алтернатива на Градския дом на културата.

Интервюто взе Светла ДОБРЕВА

Кино „Космос” - едно предизвикателство



През 2011 г. Кино Космос беше гласувано от местния общински съвет за премахване като на негово място се предвиждаше построяването на многоетажен гараж и функционална сграда – може би поредния Мол.

Сградата на бившото кино „Космос” (Комсомол) се намира в идеалния център на град Пловдив на улица „Гладстон” 48, в исторически квартал с тесни улечки и предимно едноетажни и двуетажни къщи в характерния архитектурен стил за първата половина на XX век. Кино „Комсомол/Космос” е проектирано от забележителния екип от архитекти - арх. Любомир Шинков и арх. Любомир Бонев през 1960 г. Десетилетия наред, киното е било най-голямото и модерно кино в България с 900 амфитеатрално разположени места и изключителна акустика.

Катра Трейд
www.katratrade.com

G.P. GROUP LTD.
www.gpgroupbg.com

Строителство Градът

fibranxps
ЕНЕРГИЕНЦИТ.

MAPEI
ЛЕПИЛА • ИЗОЛАЦИИ • СТРОИТЕЛНА ХИМИЯ

AMF
СИСТЕМИ ОНАЧЕНИ ТАБАНИ
www.amf.bg

ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКИТЕ ГРАДОВЕ И РЕГИОНИ

строителство
PLANEX
www.planex.bg

BAUMIT
■ Фасади
■ Мазилки
■ Замазки
■ Лепила
baumit.com

TERRA
www.terra-world.com

K2 DOORS
официален представител
HÖRMANN
тел: 02/ 931 17 10; www.k2-doors.com

doka
Експертите в Кофража
Tel. +359 (2) 41 99 000
E-Mail: bulgaria@doka.com
www.doka.com



Under construction

Публично-частното партньорство и градската среда

КОМЕНТАР

Като горещ картоф

Повечето хора харесват картофи – варени, пържени, сотирани, задушени или в комбинация със свинско, телешко или заешко. Горещият картоф на публично-частните партньорства, който се превърля от държавата към общините и обратно между комисиите в парламента, прилича на тях по това, че е подходящ за много и разнообразни случаи: от построяването на красиви летищни терминали или заместващите ги на къси разстояния луксозни високоскоростни железници до инфраструктура за занемарени градски райони.

Исторически повечето страни, които използват активно ПЧП, започват с големите проекти за концесии на магистрали, скъпи мостове и тунели. Те са достатъчно видими, за да спечелят общественото внимание, и достатъчно големи, за да задоволят глада на пенсионни фондове и застрахователи за дългосрочен доход от сигурни инвестиции. След това обаче асортиментът се разширява: интересни стават и комуналните мрежи, съоръжения или социалната инфраструктура. Ако веднъж продуктите са налице, единствената граница за готвача се определя от собственото му въображение.

стр. 22

Метрото до летището събра големите фирми
Подадени са 15 оферти, в търга участват строителите на метрото в България и чужди дебютанти, комисията следва да завърши работата си до 20 април

стр. 27

Започваме строителство на нова сграда на РВД в Бургас
Дирк Шусдзиара, изпълнителен директор на „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД